**HỌP TRAO ĐỔI CLIP PHÓNG SỰ DỰ ÁN - CŨ**

26 tháng 05 năm 2020

Lầu 4, UEF

MỤC LỤC

[I. Thành phần tham dự: 1](#_Toc43464917)

[II. Những điều Khánh đã trao đổi: 1](#_Toc43464918)

[III. Quy trình truyền cảm hứng: 1](#_Toc43464919)

[IV. Tuyến nhân vật của phóng sự: 2](#_Toc43464920)

[V. Giá trị truyền đạt của clip: 2](#_Toc43464921)

[VI. Nội dung phóng sự 2](#_Toc43464922)

# Thành phần tham dự:

* **Thầy Bảo Giang:** Phó Trưởng Khoa Quan Hệ Công Chúng.
* **Anh Hùng:** thư ký khoa Quan Hệ Công Chúng
* **Trương Nguyễn Khánh:** đại diện nhóm sinh viên thực hiện dự án.

# Những điều Khánh đã trao đổi:

1. Sơ lược: TimeLine quản lý công việc của đề tài NCKH, giới thiệu sơ lược về đề tài NCKH.
2. Sơ lược: những thông tin, ý nghĩa của dự án quản lý thông tin mái ấm.
3. TimeLine dự án website quản lý mái ấm.
4. Trao đổi về động lực thực hiện, mục tiêu của nhóm.

# Quy trình truyền cảm hứng:

1. Nhóm sinh viên phải cùng suy nghĩ cùng sự tâm huyết đối với dự án.
2. Nhóm truyền thông quan tâm đến nhóm, sẽ được truyền cảm hứng bởi sự tâm huyết của nhóm sinh viên.
3. Như vậy, clip phóng sự sẽ được thổi hồn thật sự và tạo ra một sản phẩm đầy ý nghĩa, thông điệp. Hơn nữa, clip còn tạo cảm hứng cho những sinh viên khóa sau, là một phần của bộ mặt UEF.

**Clip phóng sự sẽ không theo một kịch bản nhất định, tập trung vào diễn biến hoạt động của nhóm và những phát sinh bất ngờ.**

# Tuyến nhân vật của phóng sự:

1. Thành viên nhóm tham gia
2. Đối tượng thụ hưởng sản phẩm dự án (sơ, chị Đào, những bạn trẻ ở mái ấm)

# Giá trị truyền đạt của clip:

1. Giá trị mô hình Service Learning.
2. **Gía trị truyền cảm hứng** **tới sinh viên khóa sau:** quá trình tìm hiểu từ việc học cho đến thực hành những dự án thực tế của sinh viên. Từ giai đoạn phát triển bản thân cho đến việc gặp những khó khăn trong dự án thực tế, những định hướng, ước mơ tương lai ra làm sao. Tất cả những điều đó sẽ được quay lại và sẽ là kim chỉ nam cho những sinh viên mới vào đại học.
3. **Giá trị truyền thông cho bộ mặt của UEF.**

# Nội dung phóng sự

1. Những trải nghiệm, cảm nhận thực tế của chính thành viên tham gia dự án chia sẻ.
2. Đã học được gì, gặp khó khăn gì trong quá trình nghiên cứu, giải quyết như thế nào.
3. Cảm nhận của đại diện mái ấm sau khi nhận được sản phẩm từ nhóm thì vui mừng như thế nào, cảm động ra làm sao. Có ý nghĩa, thông điệp như thế nào.

**Trương Nguyễn Khánh**